

PRESENTACIÓN

Plan Estratégico del Hockey Español

4 Marzo 2022

#CAMBIARPARACRECER

SUMARIO



#CAMBIARPARACRECER



ANÁLISIS

INTERNO y EXTERNO

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

LOS 6 ELEMENTOS CLAVE

01

Heterogeneidad
en la presencia del
hockey en España

02

Los campos
son la clave!

03

Formación,
Formación y
Formación

04

La competición

05

Necesidad de
mayor equidad
entre hombres
y mujeres

06

Necesitamos
revisar el
ecosistema del
hockey en España





REVISANDO EL
MODELO

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

LA COMUNIDAD DEL HOCKEY

Stakeholders



CLUBES
FEDERACIONES
JUGADORES
TÉCNICOS

OFICIALES
MEDIOS
PATROCINADORES
RFEH

Nuestro Propósito

Construir una **COMUNIDAD** para toda la vida, que comparta unos **VALORES** para el desarrollo de la sociedad

#CAMBIARPARACRECER

Motor de Crecimiento



CICLO DE VIDA DE LOS JUGADORES

ETAPA

INICIACIÓN	FORMACIÓN	TECNIFICACIÓN	PROYECCIÓN	COMPETICIÓN	SELECCIÓN ABSOLUTA	HOCKEY SOCIAL
4-8 años	8-14 años	14-18 años	18-21 años	18+ años	18+ años	30+ años; H+

FOCO

Comienzo activo
Descubrimiento

Aprender a entrenar
Consolidación

Entrenar para competir
Competición

Hockey de por vida
Competición y salud

Fundamentos
Desarrollo

Entrenar para entrenar
Especialización

Entrenar para ganar
Élite - Selecciones

ÁMBITO



MODELO A LARGO PLAZO



#CAMBIARPARACRECER

NECESIDADES DE LOS JUGADORES



#CAMBIARPARACRECER



FORMULACIÓN

ESTRATÉGICA

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

VISIÓN RFEH 2030

Liderar la transformación de toda la comunidad del hockey español para alcanzar el máximo nivel de competitividad deportiva, de desarrollo de talento, de marca y de gestión, **multiplicando nuestra comunidad.**

Vamos a poner **el foco de nuestra estrategia en los jugadores, jugadoras y fans**, y a proporcionar capacidades, recursos y servicios de **valor añadido** a nuestras federaciones territoriales, clubes, oficiales y técnicos para impulsar esta transformación hasta convertirnos en un **referente a nivel internacional.**

#CAMBIARPARACRECER

LA NUEVA MISIÓN

REGULAR Y ORGANIZAR COMPETICIONES

ACTIVIDADES SELECCIONES

La RFEH pivota hacia un modelo que suma la **cultura de servicio** y la **promoción** como elementos centrales

ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACTIVIDADES

PROMOCIÓN DEL HOCKEY

SERVICIOS A STACKEHLERS

RFEH 2022+

TALENTO Y ALTO RENDIMIENTO

#CAMBIARPARACRECER

LA RFEH: DEL B2B AL B2B2C



#CAMBIARPARACRECER

VALORES PARA CRECER

Creceer significa cambiar, adaptarse y construir. El cambio real se debe sustentar sobre una nueva **CULTURA** con unos **VALORES** que nos guíen en este proceso.

SOSTENIBLES

INCLUSIVOS

PARITARIOS



COMPETITIVOS

OBJETIVOS

INNOVADORES

#CAMBIARPARACRECER

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2030

CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN

de la comunidad del Hockey hasta **50.000 jugadores** en todos los territorios de España

Impulso del **TALENTO** en todas las etapas, logrando el **Top4 en Selecciones** Absolutas e inferiores

Promover el **DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS** aumentando **+100 Campos** y multiplicando la cantidad y calidad de Técnicos, Oficiales, Clubes y Profesionales.

Disrumpir la gestión mediante la **DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD** ofreciendo **Excelencia** en todos los niveles



#CAMBIARPARACRECER



PILARES

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

PILARES - PROGRAMAS - PROYECTOS

4 OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS 2030

4 PILARES
ESTRATÉGICOS

16 PROGRAMAS
CON VISIÓN 2030

64 PROYECTOS
EL CICLO 2022-2024

PILARES ESTRATÉGICOS



**CRECIMIENTO y
FIDELIZACIÓN de
la COMUNIDAD**



**DESARROLLO de
ESTRUCTURAS y
PROFESIONALIZACIÓN**



TALENTO



**DIGITALIZACIÓN
y
SOSTENIBILIDAD**

#CAMBIARPARACRECER

CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO 2030

50.000 jugadores

Multiplicar la comunidad de jugadores en todos los territorios, etapas y perfiles a través de una experiencia única de Hockey



PROMOCIÓN

COMPETICIÓN

EVENTOS

MARCA Y COMUNIDAD

#CAMBIARPARACRECER

PROMOCIÓN

**Crecer a través
de las escuelas**

VISIÓN 2030

Disponibilidad de recursos y oferta educativa para atraer y fidelizar los más jóvenes

PROYECTOS 22-24

Plan de
Promoción
Escolar

Kit de
Promoción

Hockey
Shows

Campus
Federativos



“Las modalidades de Sala y H5’s facilitadoras para la promoción en centros escolares”

#CAMBIARPARACRECER

COMPETICIÓN

**Disfrutar de
competiciones
atractivas**

VISIÓN 2030

Un abanico de competiciones
que ofrecen una experiencia
completa y de calidad para
cualquier jugador/a

PROYECTOS 22-24

Mejores
competiciones
nacionales

Impulsar la
competición
regional

Proyecto
Hockey Sala

Hockey
social e
inclusivo



“Debemos homogeneizar la
experiencia competitiva en
todos los territorios para
aumentar la fidelización”

#CAMBIARPARACRECER

EVENTOS

Crear experiencias para fidelizar y atraer a nuevos públicos

VISIÓN 2030

Masivos eventos de Hockey como momento de gran *engagement* entre la comunidad

PROYECTOS 22-24

Mundial 2022 & Centenario de la Federación

Área de eventos

Proyecto Fan Experience

Potenciar eventos nacionales



“Los grandes eventos son momentos únicos que generan un impacto y un legado inigualable”

#CAMBIARPARACRECER

MARCA Y COMUNIDAD

Crecimiento de la comunidad con los valores del hockey

VISIÓN 2030

Una nueva marca hockey consolidada y con una comunidad conectada e implicada

PROYECTOS 22-24

Nueva marca

Comunidad Digital

Ampliar difusión

Embajadores



“Conectar con los más jóvenes significa crear contenido atractivo y de calidad, 80% en smartphone”

#CAMBIARPARACRECER

DESARROLLO DE ESTRUCTURAS Y PROFESIONALIZACIÓN

OBJETIVO 2030

x5 oficiales y técnicos formados y crecer con +100 campos



TÉCNICOS Y OFICIALES

PROFESIONALES Y DIRECTIVAS

CLUBS Y VOLUNTARIOS

INSTALACIONES

#CAMBIARPARACRECER

TÉCNICOS Y OFICIALES

Formar más y mejores técnicos y oficiales

VISIÓN 2030

Aumento significativo de la red de entrenadores y árbitros en cantidad y calidad

PROYECTOS 22-24

Academia Nacional

Nuevo marco formativo

Registro nacional

Campaña de captación de técnicos y oficiales



“Es necesario duplicar el ratio de árbitros disponibles en cada zona y categoría”

PROFESIONALES Y DIRECTIVAS

VISIÓN 2030

Impulsar la profesionalización para el crecimiento

Red de liderazgo profesionalizada, de alta excelencia, paritaria y con capacidad emprendedora

PROYECTOS 22-24

Programa de profesionalización

Campaña mujeres directivas

Grupo de impulso para emprendedores

Profesionalización estructura interna RFEH



“El rol de la mujer en la Dirección y la gestión debe ser equivalente a su presencia en el campo de juego”

#CAMBIARPARACRECER

CLUBS Y VOLUNTARIOS

Elevar los estándares y conectar las entidades

VISIÓN 2030

Red de clubs profesionalizados, sostenibles e interconectados con sus Federaciones

PROYECTOS 22-24

Nuevo modelo de servicio para clubes

Congreso de desarrollo e innovación

Premios nacionales de cooperación innovadora

Campañas de voluntariado



“Los Clubes y voluntarios son la esencia de nuestro deporte”.

INSTALACIONES

Multiplicar cantidad y calidad de las instalaciones

VISIÓN 2030

Triplicada la red de instalaciones para la práctica del Hockey en todo el territorio

PROYECTOS 22-24

Proyecto
+100 campos

Guía soporte
técnico

Equipo de
soporte a las
inversiones

Creación de
estadios



“El desarrollo y flexibilidad de las instalaciones son clave para el crecimiento y la sostenibilidad”

#CAMBIARPARACRECER

ALTO RENDIMIENTO - TALENTO

OBJETIVO 2030

Top 4 de todas las selecciones absolutas e inferiores, a través de un nuevo sistema de talento y recursos digitales



SISTEMA DE TALENTO

SELECCIONES *WORLD-CLASS*

INNOVACIÓN

TRANSFERENCIA & COLABORACION

#CAMBIARPARACRECER

SISTEMA DE TALENTO

Implementar un nuevo modelo de referencia

VISIÓN 2030

Estructura de detección y crecimiento del talento adaptada a las diferentes fases del jugador y a la diversidad geográfica

PROYECTOS 22-24

Nuevo sistema Talento

Plan de desarrollo de técnicos RFEH

CARs y centro de tecnificación

Programas aspirantes y PNDT's



“Crecer en actividades y aumentar la base de participantes en programas de talento”

#CAMBIARPARACRECER

SELECCIONES WORLD-CLASS

VISIÓN 2030

**Crecer hasta el
máximo nivel mundial**

Nuestras Absolutas son una referencia por su excelencia y resultados

PROYECTOS 22-24

Modelo de
selección y
proyecto
perfil jugador

Nueva
cultura
competitiva

Renovada
estructura
de alto nivel

Sistema de
desarrollo



“Inspirar a las nuevas generaciones con una nueva cultura deportiva y de alto rendimiento”

#CAMBIARPARACRECER

INNOVACIÓN

Tecnología de alto rendimiento

VISIÓN 2030

La innovación y la tecnología al servicio del talento

PROYECTOS 22-24

Plataforma de seguimiento

Proyecto video análisis

Procesamiento de datos

Unidad de servicio al deportista



“El Big-data y la Inteligencia artificial deben servir a la mejora del talento”

#CAMBIARPARACRECER

TRANSFERENCIA & COLABORACIÓN

VISIÓN 2030

Conocimiento al alcance de todos

La eficiente gestión del talento beneficia a todo el ecosistema del Hockey

PROYECTOS 22-24

Transferencia de conocimiento

Plan de acompañamiento al deportista

Proyectos de investigación

Colaboraciones

#CAMBIARPARACRECER



“La cooperación y la comunicación son la base del desarrollo del talento entre Federaciones, Clubes y jugadores”

DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO 2030

La Gestión digital y excelente en todos los niveles ofrece sostenibilidad y alta implicación de la comunidad



DIGITALIZACIÓN Y SMART DATA

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN

REPUTACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

#CAMBIARPARACRECER

DIGITALIZACIÓN Y SMART DATA

VISIÓN 2030

Estructura digitalizada con procesos automatizados y fuerte orientación a los datos en la Federación así como en las relaciones con todos los estamentos del hockey

Toma de decisiones a partir de los datos

PROYECTOS 22-24

Nuevo ERP de licencias y gestión federativa integrada

Capacitación digital de las organizaciones

Digitalización interna de la Federación

Cuadro de mandos



“Un enfoque **data-driven** permite examinar y organizar los datos con el fin de atender mejor a toda la comunidad”

#CAMBIARPARACRECER

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

VISIÓN 2030

Crecimiento del negocio del Hockey

El negocio del hockey obtiene mayor facturación destacando el incremento en los ingresos comerciales

PROYECTOS 22-24

Potenciar el departamento comercial

Plan financiero a medio plazo

Nueva herramienta de gestión de tesorería

Comercialización de nuevos activos



“La captación de recursos atípicos y la sostenibilidad del negocio a largo plazo son la clave para el crecimiento”

#CAMBIARPARACRECER

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

VISIÓN 2030

Crecimiento del negocio del Hockey

El negocio del hockey obtiene mayor facturación destacando el incremento en los ingresos comerciales

PROYECTOS 22-24

Potenciar el departamento comercial

Plan financiero a medio plazo

Nueva herramienta de gestión de tesorería

Comercialización de nuevos activos



“La captación de recursos atípicos y la sostenibilidad del negocio a largo plazo son la clave para el crecimiento”

#CAMBIARPARACRECER

PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN

VISIÓN 2030

**La comunidad,
parte imprescindible
del cambio**

La Federación se interrelaciona con stakeholders muy involucrados que participan activamente en el día del hockey

PROYECTOS 22-24

Plan de
igualdad

Observatorio
relacional
con
stakeholders

Altavoz del
hockey

Seguimiento
y mejora de
servicios



“El diálogo y evaluación consante de las actividades y servicios son la base del foco en la comunidad”

#CAMBIARPARACRECER

REPUTACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

VISIÓN 2030

**Crece la marca
Hockey y su capacidad
de influencia**

El Hockey español tiene una imagen corporativa definida y gana representatividad e influencia en el entorno internacional

PROYECTOS 22-24

Reputación y personalidad de marca

Imagen y comunicación del hockey

Representatividad en instituciones

Participación en proyectos europeos



“Un nuevo modelo de relación y posicionamiento con la Comunidad institucional”

#CAMBIARPARACRECER



RECURSOS &
IMPLEMENTACIÓN

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Planificación
de los **Proyectos**



Determinación de los **recursos** necesarios



Plan de **comunicación**
interna y externa



Definición
de los **KPIs**



Construcción
del **equipo**



Diálogo con
los **Stackholders**



Mapear
posibles **riesgos**



Definir
hitos y tareas



Gestión del **cambio**
y nueva cultura



Desarrollo de **soluciones**
y **servicios** clave



Seguimiento
y **evaluación**



#CAMBIARPARACRECER

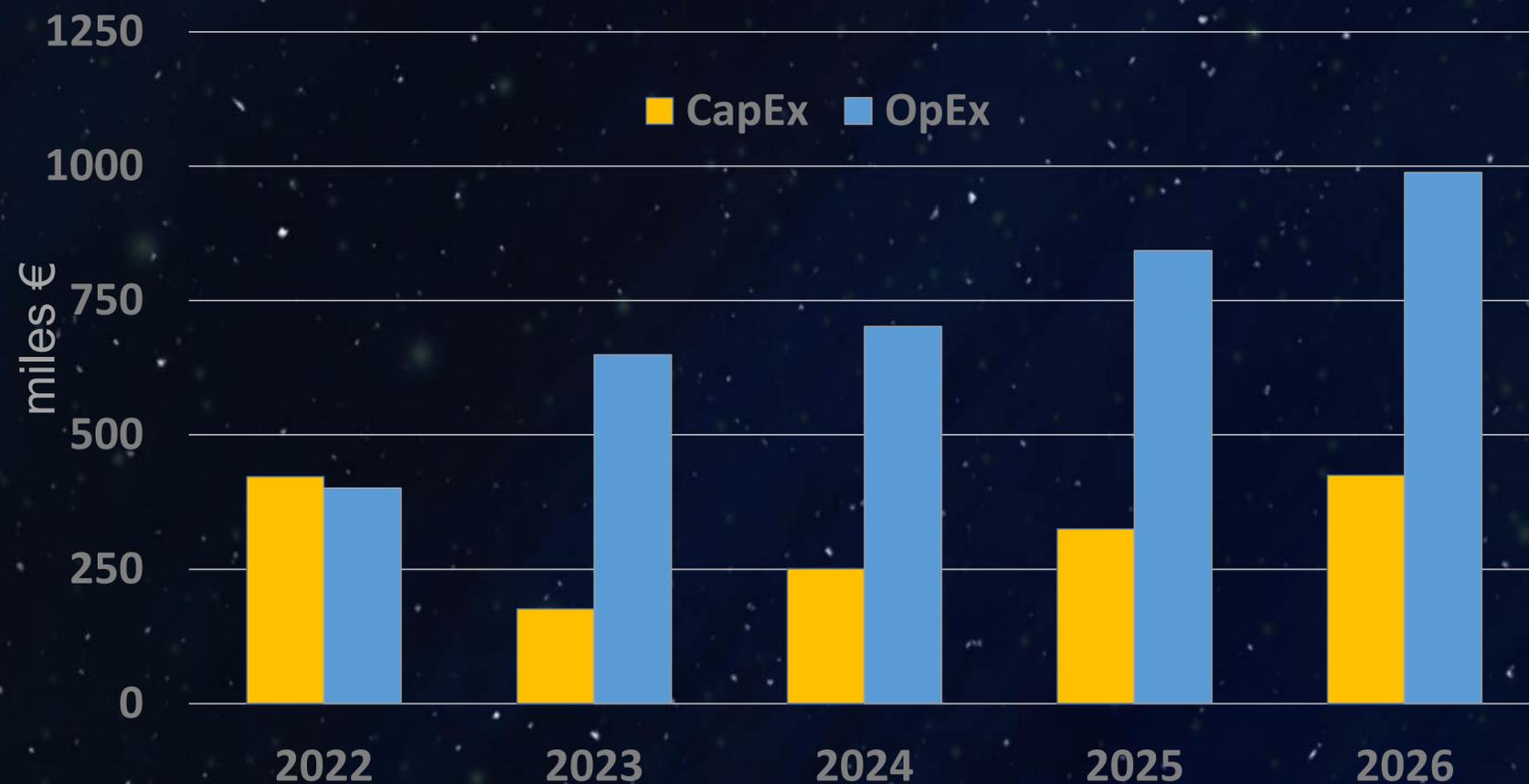
PLANIFICACIÓN DE RECURSOS

#	Cap Ex	Op Ex	2022	2023	2024				
CRECIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	8	150	17	6	53	51	8	71	61
DESARROLLO ESTRUCTURAS Y PROFESIONALIZACIÓN	5	118	205	6	55	393	8	88	378
TALENTO	6	41	175	7	40	229	8	95	229
DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	5	113	4	7	28	36	8	53	34

#CAMBIARPARACRECER

PLANIFICACIÓN DE RECURSOS II

INVERSIÓN ANUAL



#CAMBIARPARACRECER

INVERSIÓN POR FASES

La implementación del Plan se desarrollará en **DOS FASES**, dentro del mandato actual hasta 2024 y en una segunda fase hasta 2026.

Previsión Inversión consolidada:

0,8 M€ en 3 años, **1,6 M€** hasta 2026

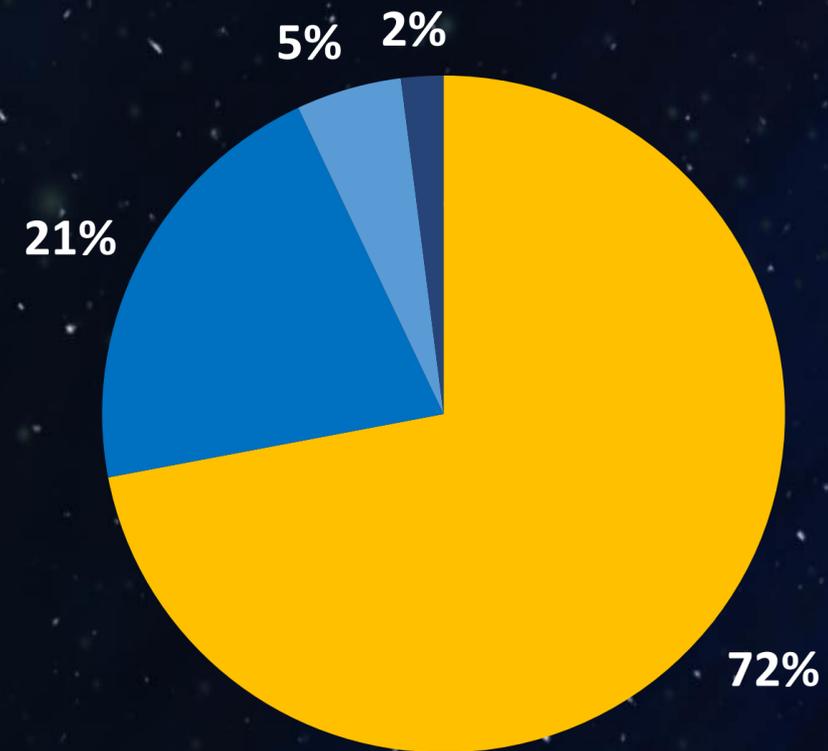
Previsión de aumento OpEx:

0,7 M€ en 2024, **1,0 M€** en 2026

CAPTACIÓN DE RECURSOS

RECURSOS SEGÚN ORIGEN

Familias Subvenciones Patrocinio Otros

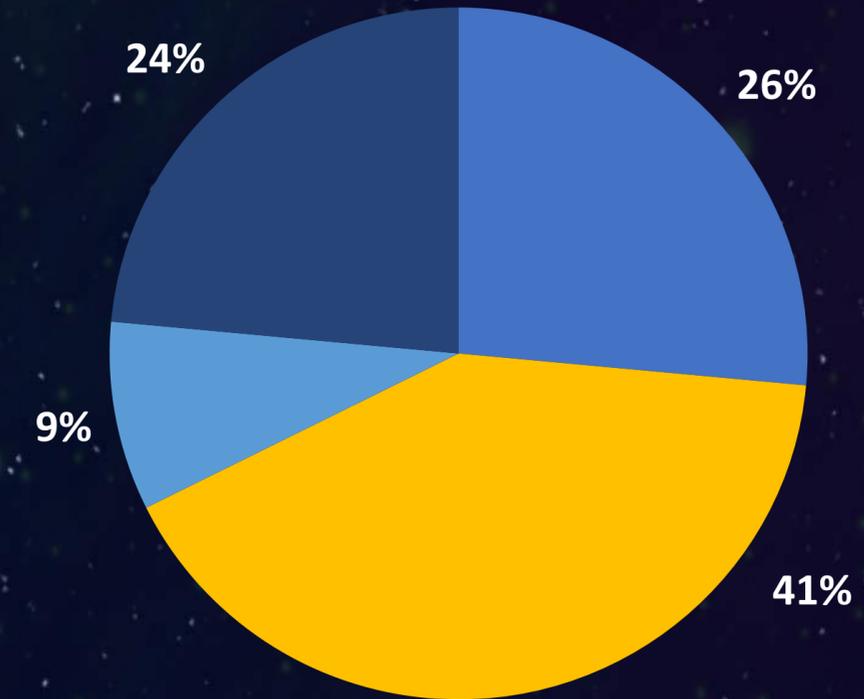


PIB HOCKEY

Se estima el volumen total anual de recursos en **17 M€** principalmente con origen en **72%** en las familias y destino en un **41%** los Clubes

RECURSOS SEGÚN FINALIDAD

Equip. y viajes CLUBES FFTTs RFEH



#CAMBIARPARACRECER

CAPTACIÓN DE RECURSOS II

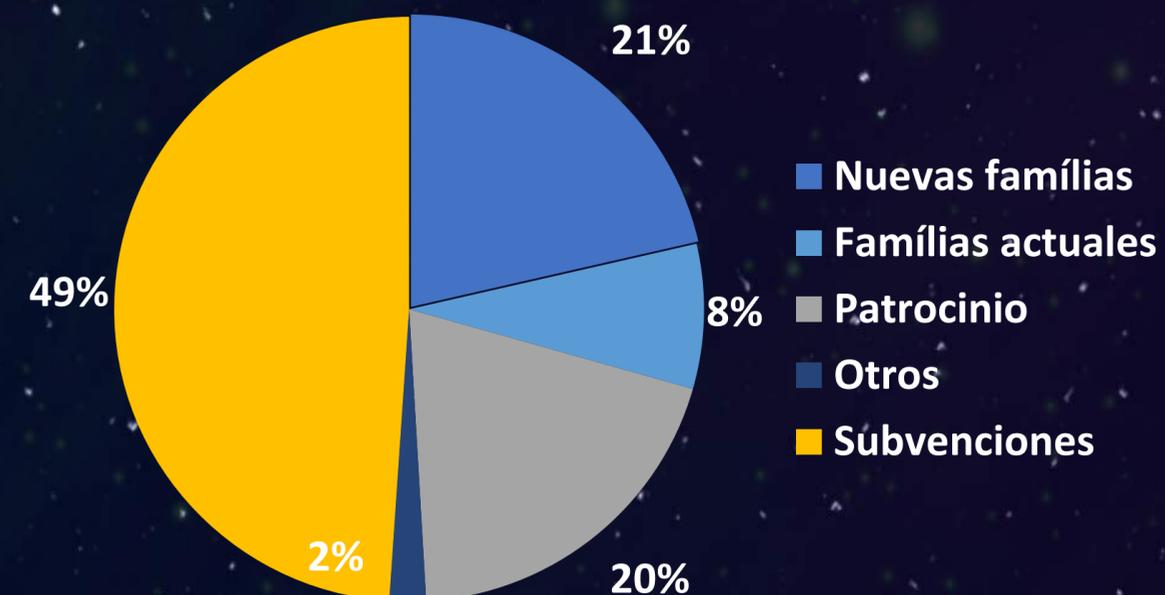
MODELO DE CRECIMIENTO

La resultante de los Proyectos del Plan significa un crecimiento medio del **12%** interanual en Jugadores y campos, y el **20%** en Técnicos y Oficiales.

MODELO DE CRECIMIENTO	2022	2023	2024	2025	2026	2030
JUGADORES	15.000	16.500	19.000	21.800	25.100	50.200
TÉCNICOS & OFICIALES	1.500	1.800	2.200	2.600	3.200	7.600
CAMPOS	56	60	69	79	91	160

NUEVOS RECURSOS RFEH

Una estrategia para captar **5,2 M€** en nuevos ingresos para la RFEH hasta 2026, centrada en el crecimiento de la comunidad.



#CAMBIARPARACRECER

CAPTACIÓN DE RECURSOS III

SELL IN & SELL OUT

El Plan Estratégico impulsará inversiones clave para que la RFEH inicie una dinámica de generación de recursos y crecimiento para toda la comunidad del hockey.

Cada € invertido puede suponer 12€ a futuro, y un CAC neto de 150€ .



#CAMBIARPARACRECER

MANIFIESTO

Plan Estratégico del Hockey Español

#CAMBIARPARACRECER

MANIFIESTO

**Deportista
en el centro**



**Oportunidades de
desarrollo y
expansión**



Competitividad



**Hockey social
e inclusivo**



Sostenibilidad



**Crecimiento de
la comunidad**



**Promocionar
los valores**



**Igualdad de
género**



**Mentalidad
innovadora**



Rigor y objetividad



#CAMBIARPARACRECER

PRESENTACIÓN

Plan Estratégico del Hockey Español

4 Marzo 2022

#CAMBIARPARACRECER